国家新闻出版广电总局电视剧司司长毛羽：未取得电视播出许可，网络同样不能播

未来电视司将继续加强监管，凡在电视剧司进行过备案公示，必须经过电视剧司的最后审核，拿到播出许可证后才能发行。不过，如果遇到剧目确实不在电视渠道发行，而只在网络播出的情况，可以由制作方向电视剧司提出撤销申请，再转为网络剧上线，此前的网剧《精绝古城》其实就属于这一情况。这一规定同样适用于原本在电影局立案的电影作品，在没有取得公映许可证前，同样不得直接转网上线。

《中国新闻出版广电报》：渠道为王，更要内容为本

浸新闻时代媒体的转轨，需要媒体本身、资本以及产业全方位多角度的共同进阶。无论是科技成本的摊薄，还是技术开发难题的瓶颈，抑或是资本最终流动的方向，浸媒体时代还有诸多难题悬而待决：什么样的商业模式才最适合浸媒体？沉浸式新闻的制作、报道还有哪些方式亟待挖掘？甚至，未来的媒体到底应该是什么样子的？这些问题都成为目前备受关注并值得思考的问题。

丁亮：20 年后《熊出没》就是一代人的童年回忆

我们会在家庭观众感兴趣的话题方面多做拓展，但它始终会保持“大手拉小手”的特点。看《熊出没》的观众群，大多是不会去网络发表言论和评价的人，这类动画片的影响力很难在文字传播上得以充分体现，但通过数字可以更准确地体现——《熊出没》系列的网络点击量累计超过 1500 亿次，相当于每个中国人点击 100 次以上。《熊出没》是这一代孩子的童年记忆，相信十几二十年之后，他们长大成人开始怀念童年的时候，会有更多关于熊大、熊二的回忆性文字出现。



苹果公司 CEO 库克：

我认为 AR 是一个大构想，和智能手机一样。智能手机适合每一个人，iPhone 不属于特定人群，不属于特定国家，也不属于特定垂直市场，每个人都可以使用。AR 将会和智能手机一样庞大，非常巨大。有些事情我们可以做到，一旦做到就可以大大改进生活，我对此感到兴奋。



白岩松：传媒领域也需供给侧改革

近年来，我国传统媒体正面临着严峻的生存困境。电视节目市场在快速发展的同时，也暴露出不少问题。比如电视节目频繁陷入知识产权纠纷、离职潮现象严重等。经费方面，如果传统媒体为了节省经费，不支持记者外出采访，如何进行报道？或者说，记者需要 6 天才能完成采访，但为了节省经费，只给记者 3 天时间，记者如何制作出有深度的新闻作品？因此，传统媒体必须加大在内容方面的投入力度，但目前的情况恰恰相反。